



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Conferință de presă

16.09.2022 ora 11:00

Învață de la cei mai buni!

POCU/626/6/13/133046

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIVERSITATEA MARITIMĂ
DIN CONSTANȚA
Bun venit la bord!

marketscope 

Informații generale despre proiect

Titlu: **Învăță de la cei mai buni!**

Cod MySMIS: **133046**

Finanțare: **Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 6**

Perioada de implementare: **18 Septembrie 2020 – 17 Septembrie 2022 (24 luni)**

Valoare totală: **4,467,929.64 lei** (valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE: 3,741,718.34 lei)

Implementat de:
Universitatea Maritimă din Constanța



**UNIVERSITATEA MARITIMĂ
DIN CONSTANȚA**
Bun venit la bord!

În parteneriat cu:
Marketscope SRL



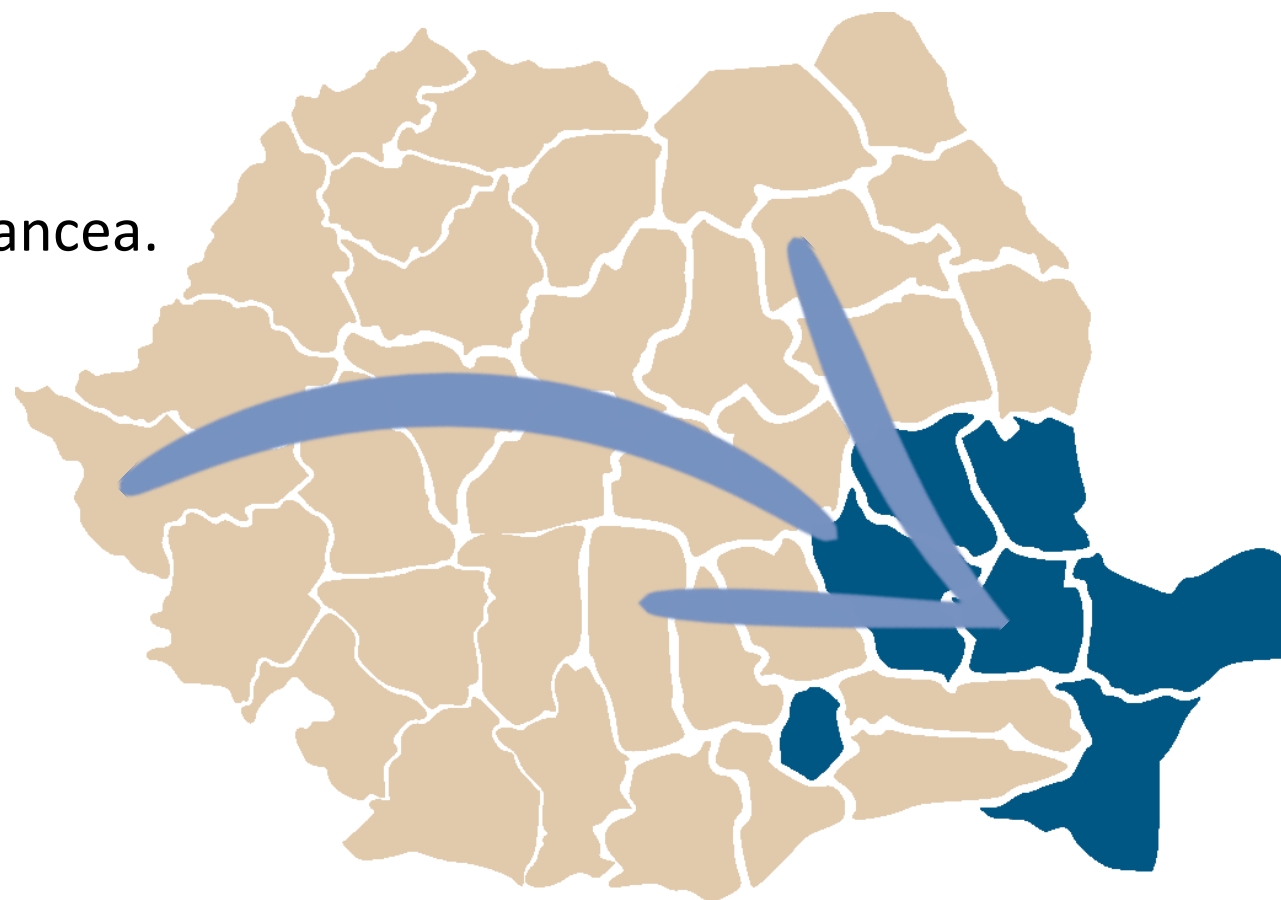
Regiunile de implementare

Regiunea Sud-Est:

Brăila, Buzău, Constanța, Galați, Tulcea, Vrancea.

Regiunea București-Ilfov:

Municipiul București, județul Ilfov.



Obiectivul general



Obiectivul general al proiectului a vizat **creșterea ratei de participare a studenților** la programe dezvoltate pentru a **facilita inserția pe piața muncii a absolvenților de studii terțiare**, să contribuie la dezvoltarea unei oferte educaționale optimizate prin parteneriat social, centrată pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transversale cerute pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane și să dezvolte noi parteneriate între instituții de învățământ universitar și sectorul privat, inclusiv în vederea organizării de **stagii de practică**.

Obiectivul specific #1

Facilitarea și îmbunătățirea accesului pe piața muncii a 330 de studenți, prin oferirea de servicii de consiliere și orientare profesională personalizată fiecărui student din grupul țintă. Prin implementarea proiectului supus finanțării, 330 de studenți vor beneficia de instrumente pentru consilierea directă a studenților în scopul planificării propriilor studii în raport cu viitoarea carieră, instrumente variate de teste psihologice și vocaționale, metode de cunoaștere și autocunoaștere a personalității și a intereselor ocupaționale, de informare asupra pieței muncii și de stabilire a traseului profesional. Instrumentele și metodele de consiliere vor permite studenților să facă alegeri informate cu privire la carieră și proiecte profesionale, continuarea studiilor, identificarea unui loc de muncă, luarea în considerare a structurii proprii personalități, precum și a actualelor cerințe manifestate pe piața muncii.

Obiectivul specific #2

Consolidarea cunoștințelor profesionale și dezvoltarea competențelor și aptitudinilor practice pentru 330 de studenți prin participarea la activități practice în cadrul întreprinderilor partenere. Activitățile practice se vor realiza în baza unei documentații suport. Stagiile de practică se vor realiza cu cel puțin 10 companii (pe lângă partenerul de proiect), dintre care peste 50% activează în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI. Stagiile de practică vizează aplicarea cunoștințelor teoretice dobândite de studenți în cadrul unităților de învățământ și dezvoltarea competențelor necesare în pregătirea profesională.

Obiectivul specific #3

Susținerea integrării facile a absolvenților de studii terțiare pe piața muncii (în special în sectoarele economice cu potențial competitive identificate în SNC, precum și SNCDI) prin **parteneriate nou înființate/dezvoltate între instituții de învățământ superior, sectorul privat și actori din domeniul cercetării și inovării** și prin crearea unui sistem de informare coordonată în ambele sensuri între sectorul privat și unitățile de învățământ superior privind nevoile de instruire pentru a răspunde la nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii prin realizarea unei platforme online de stagii de practică care va acționa ca un sistem funcțional de realizare a stagiilor de practică la nivelul angajatorilor. Astfel, se va urmări **realizarea a minim 40 parteneriate sustenabile** (prin intermediul platformei online de stagii de practică – sistem funcțional de stagii de practică) **cu sectorul privat** pentru facilitarea tranziției de la educație la un loc de muncă, **realizarea unui sistem de informare coordonată între sectorul privat și unități de învățământ superior** referitor la corelarea între oferta educațională a universităților și cerințele muncii prin efectuarea unei analize și a unui raport cu soluții concrete pentru eficientizarea corelării cererii cu oferta de locuri de muncă. De asemenea, platforma online va reuni studenți, agenți economici și instituții de învățământ, având ca obiectiv și facilitarea accesului studenților la stagii de practică pentru o mai bună inserție pe piața muncii și creșterea nivelului de corelare a educației universitare cu exigentele și necesitățile pieței muncii și mediului de afaceri.

Principalele activități realizate în cadrul proiectului:



Crearea unei platforme pentru angajatori și studenți



Consilierea studenților pentru creșterea angajabilității lor



Semnarea de parteneriate cu operatori economici (în special clasificați în domeniile de specializare inteligentă)

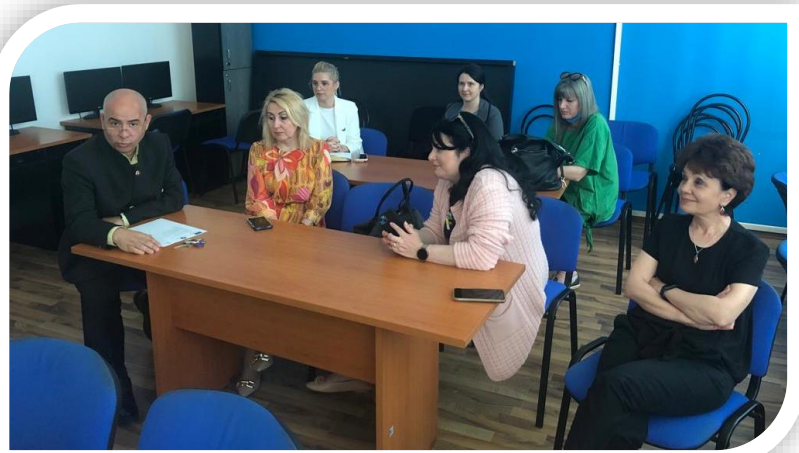


Organizarea de stagii de practică la partenerii din domeniu



Analize ale cerințelor angajatorilor, absolvenților și instituțiilor de învățământ superior

1. Activitatea de management



Rezultate realizate:

- 1 set de proceduri de management necesare pentru implementarea proiectului
- 1 plan de implementare realizat, acesta fiind actualizat periodic
- 1 procedura de monitorizare realizata
- 13 cereri de rambursare realizate
- 10 rapoarte tehnico-financiare realizate
- 24 intalniri de management de proiect
- Grafic Gantt actualizat lunar pentru planificarea judicioasa a activitatilor proiectului



2. Recrutarea grupului țintă (GT)

Durata de implementare: L1-L24 (Septembrie 2020 – Septembrie 2022), 24 luni

Au fost recrutați peste 400 de studenți ai Universității Maritime din Constanța (Licență+Master) cu domiciliul / rezidența în afara regiunii București-Ilfov.

Peste 25% din persoanele din GT sunt din **mediul rural** și/sau persoane de **etnie romă**.

Nivelul calificării vizat prin proiect, pentru care s-a realizat pregătirea, este ISCED 5-7.

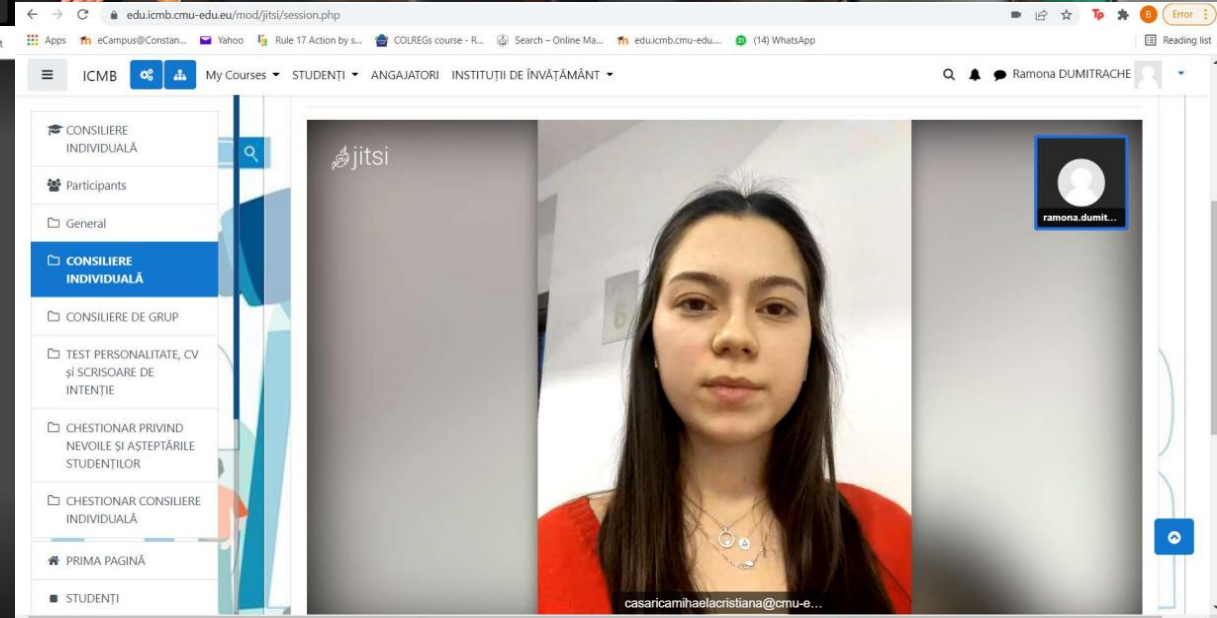
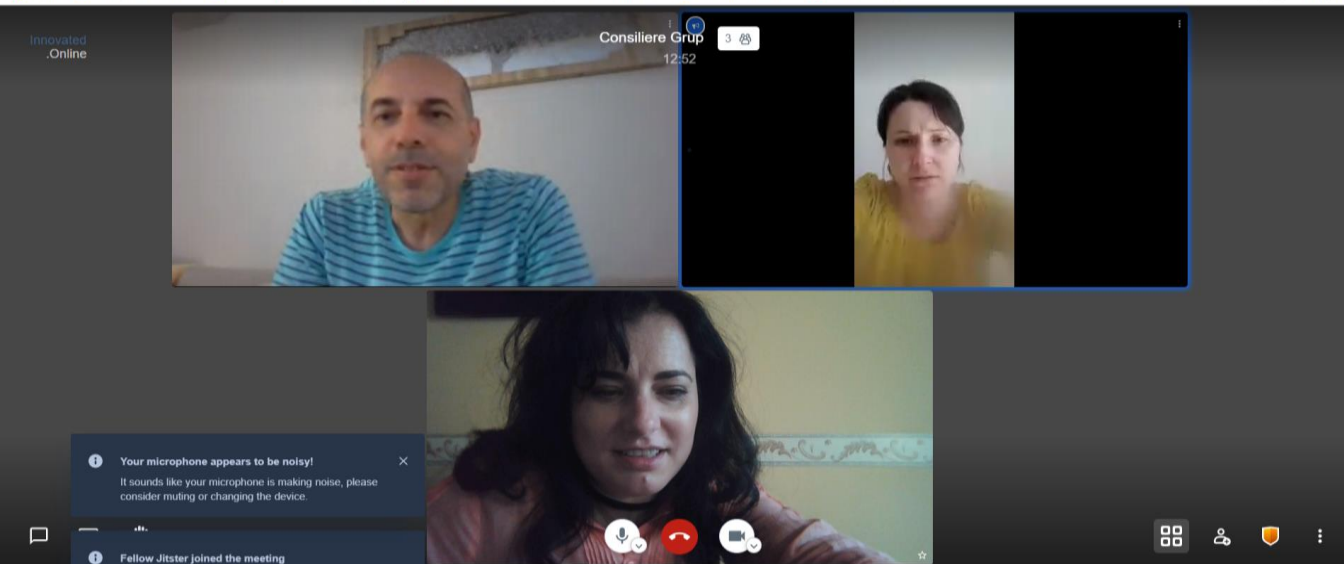
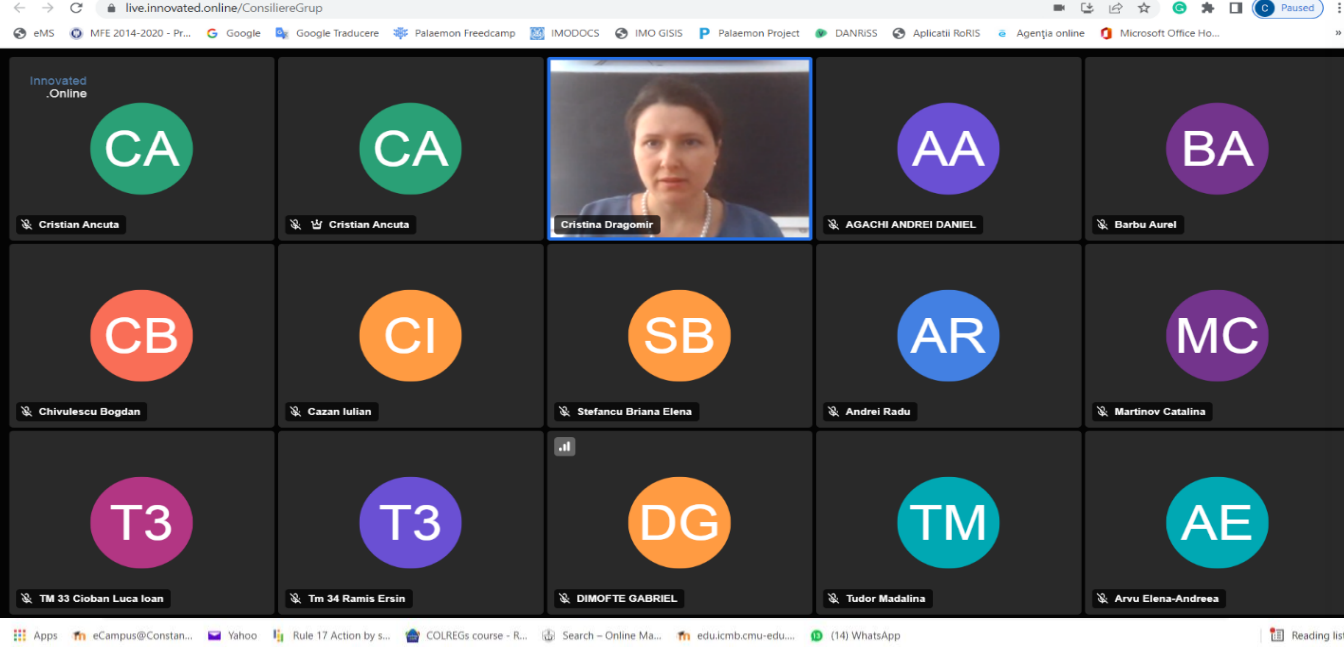
3. Servicii de consiliere și orientare profesională

Durata de implementare: L1-L24 (Septembrie 2020 – Septembrie 2022), 24 luni

În cadrul proiectului s-au realizat **servicii de consiliere și orientare profesională pentru studenți** axate pe dobândirea de competențe transversale corelate cu necesitățile pieței muncii.

Acestea au presupus:

- 1) identificarea nevoilor de informare pentru persoanele din GT;
- 2) sesiuni de informare, realizare CV-uri, scrisori de intenție, informații despre interviul de angajare, despre legislația muncii;
- 3) testări psihologice și vocaționale, evaluarea personalității;
- 4) interpretarea rezultatelor, fișă de consiliere și raport de potrivire cu profilul ocupațional



Rezultate realizate:

- 1 metodologie de furnizare a serviciilor de consiliere și orientare profesională;
- 1 raport asupra activităților de consiliere și orientare profesională implementate;
- Peste 300 de studenți participanți la consiliere și orientare profesională.

4. Stagii de practică

Durata de implementare: L1-L24 (Septembrie 2020 – Septembrie 2022), 24 luni

În cadrul proiectului au fost organizate și derulate programe de învățare prin **stagii de practică pentru studenți**.

Minim 20% din stagiile de practică au fost efectuate la operatori economici activi în sectoarele economice cu **potențial competitiv** identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Peste 50 de companii (pe lângă partenerul din proiect) au semnat **Parteneriate de colaborare pe o durată de minim 36 luni** (peste 50% activează în sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și din domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI).



Rezultate realizate:

- 5 ghiduri de practică pentru cele 5 funcțiuni ale firmei;
- 1 procedură de lucru pentru identificarea și selecția partenerilor de practică;
- Peste 50 de parteneriate de practică semnate cu agenții economici
- S-a organizat Concurs de lucrări de practică cu acordare de premii;
- Peste 330 de studenți monitorizați în stagii de practică la partenerii de practică selectați;
- Peste 330 de convenții de practică semnate;
- Peste 330 de caiete de practică de la studenți;
- Peste 330 fișe de observație realizate de tutori;
- Peste 330 rapoarte finale de la tutori.



5. Sprijinirea realizării de parteneriate cu sectorul privat

Durata de implementare: L1-L24 (Septembrie 2020 – Septembrie 2022), 24 luni

În cadrul proiectului a fost dezvoltat un instrument inovativ cu dublu rol:

- **Sistem funcțional de stagii de practică** (portal de practică)
- **Sistem de informare coordonată în dublu sens** (între sectorul privat și instituții de învățământ)

În cadrul proiectului s-a realizat o **analiză a corelării ofertei educaționale cu cerințele pieței muncii** (raport realizat în baza de cercetări de birou, chestionar cu studenții și cu angajatorii respectiv, precum și în baza a interviuri în profunzime cu reprezentanți ai instituțiilor de învățământ).

edu.icmb.cmu-edu.eu

ICMB STUDENȚI ANGAJATORI INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT CONCURS LUCRĂRI DE PRACTICĂ ICMB

You are not logged in. (Log in)

PRIMA PAGINĂ

- STUDENȚI
- ANGAJATORI
- UNIVERSITATEA MARITIMĂ
- ANUNȚURI
- STAGII ȘI JOBURI
- MATERIALE UTILIE

Grupul țintă - minim 330 studenți ai Universității Maritime din Constanța (UMC) cu domiciliul / rezidența în afara regiunii București-Ilfov

Connections today : 3
Total users : 535
Total courses : 61

INFORMAȚII PROIECT

Beneficiar
Universitatea Maritimă

Partener
MarketScope

Perioada
18.09.2020-17.09.2022

Valoarea
4467929.64 lei

Nume proiect: Învată de la cei mai buni!. Cod Mysmis: 133046

Logos of partner organizations including: UMAX, EASTERN SHIPPING, marketscope, BMS, fast freight, AB Crewing, united Shipping Agency, EMBARK, CMA CGM, STARGATE, MCL, OIL TERMINAL, SLN, GSP TRAINING CENTER, Navlomar Maritime srl, MUR, SEA CONTAINER GROUP, SAGAU SHIPPING SERVICES, ARSVIM, ALCOR SERVICES, ROTRAC, SOCEP, SEATRANS, COLUMBIA SHIP-MANAGEMENT, and elvada.

- Rezultate realizate:**
- Peste 40 de parteneriate sustenabile încheiate (prin intermediul platformei online de stagii de practica – sistem funcțional de stagii de practică) cu sectorul privat pentru facilitarea tranziției de la educație la un loc de muncă;
 - Platforma online pentru facilitarea accesului studenților la programe de practică și oferirea de consiliere și orientare;
 - O formă chestionar cu angajatori pentru identificarea cerințelor acestora cu privire la resursele de forță de muncă;
 - O formă de chestionar cu studenți cu privire la nevoile și așteptările acestora la integrarea pe piața muncii;
 - O formă de interviu în profunzime cu reprezentanți ai instituțiilor de învățământ pentru evaluarea ofertei de instruire a forței de muncă.

6. Activități transversale

Comunicare

Monitorizare

Arhivare

Promovare



Zilele Carierei Albastre la Universitatea Maritimă din Constanța

Publicat de Sorin-Lucian Ionescu 1 decembrie 2021 0 3





Home » Actualitate » „Învață De La Cei Mai Buni”, Proiect Marca UMC

Actualitate - Interne - News - 15 ore în urmă

„Învață de la cei mai buni”, proiect marca UMC

Redacția Dotto 15 ore în urmă 15

Facebook Twitter G+ YouTube Instagram Pinterest LinkedIn Tumblr

2/4/2021 UMC implementează un nou proiect în ajutorul studenților | Cuget Liber

ACASĂ ȘTIRI SOCIAL POLITICĂ-ADMINISTRAȚIE SĂNĂTATE EVENIMENT SPORT CULTURĂ-EDUCAȚIE

ACTUAL ECONOMIE FUN

10 °C Constanța

Cuget Liber
Joi, 04 Februarie 2021

UMC PROIECT CULTURĂ-EDUCAȚIE ULTIMA ORĂ

UMC implementează un nou proiect în ajutorul studenților

Miroslava ȘERBĂNESCU Duminică, 31 Ianuarie 2021 291

Universitatea Maritimă din Constanța, în calitate de beneficiar, implementează, în parteneriat cu MARKETSCOPE SRL, proiectul "Învață de la cei mai buni" (cod proiect 133046) în perioada 18 Septembrie 2020 – 17 Septembrie 2022 (24 luni). Proiectul are o valoare totală de 4.467.829,64 lei (valoare stabilă nerambursabilă din FSE: 3.741.178,24) și este finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Având prioritară 6: Educație și competențe. Prioritatea de investiții 10.14: Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmată de accesul la activități de învățământ cercetare inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectorul economic cu potențial competitiv identifiabil conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SINCI.

Obiectiv general al proiectului este creșterea ratei de participare a studenților la programe dezvoltate pentru a facilita inserția pe piața muncii a absolvenților de studii terțiare, și contribuția la dezvoltarea unei oferte educaționale optimizate prin parteneriat social, centrată pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transverșale conexe pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane și al dispoziției noi parteneriate între instituții de învățământ universitar și sectorul privat, inclusiv în vederea organizării de stagii de practică.

Obiective specifice ale proiectului sunt:

- Facilitarea și îmbunătățirea accesului pe piața muncii a 330 de studenți, prin oferirea de servicii de consiliere și orientare profesională personalizată în cadrul grupului țintă.
- Consolidarea competențelor profesionale și dezvoltarea competențelor și aplicărilor practice pentru 330 de studenți prin participarea la activități practice în cadrul întreprinderii partenere.
- Susținerea întreprinderii partenere și absolvenților de studii terțiare pe piața muncii (în special în activitatea economică) cu potențial competitiv identifiabil în SNC, precum și SINCI prin parteneriate noi între instituțiile de învățământ superior, sectorul privat și actorii din domeniul cercetării și inovării și creșterea unei

rețele de informare coordonată în ambele sensuri între actorii privați și instituțiile de învățământ superior privind nevoile de instruire pentru a răspunde la nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii prin realizarea unei platforme online de stagii de practică care va acționa ca un sistem funcțional de realizare de stagii de practică la nivelul regiilorilor.

Grupul țintă este alcătuit din minim 330 studenți ai Universității Maritime din Constanța (UMC) cu domiciliul rezidențial în altă regiune Bucureștilor. Din această, minim 10% persoane vor fi din mediul rural și/sau persoane de etnie romă. Nivelul calificării vizat prin proiect, pentru care se realizează pregătirea, este ISCED 5-7.

Informații și selecția grupului țintă, dar și furnizarea serviciilor implicate de proiect către aceștia, va fi în conformitate cu respectarea principiilor orientatorilor (egalitatea de șanse, egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, echitatea demografică etc.) și temele secundare FSE.

La finalul proiectului, din cei 330 de studenți participanți în grupul țintă cel puțin 228 de studenți (70%) vor dobândi o calificare în traseul carierei de participare; 132 studenți (40%) își vor găsi un loc de muncă la încheierea calificării de participare; 37 de studenți (11%) vor urma studii cursant de formare la încheierea calificării de participare.

Principalele activități ale proiectului includ:

- A.1. MANAGEMENTUL DE PROIECT,
- A.2. RECRUTAREA, SELECTAȚIA ȘI MONITORIZAREA GRUPULUI ȚINTĂ

În cadrul acestei activități se va organiza o companie de instruire a studenților din Universitatea Maritimă din Constanța pentru susținerea obiectivelor, oportunităților oferite și modalitățile de înscris în cadrul proiectului. Campania va acționa pe mai multe căi de comunicare (electronic, internet, telefon etc.) pentru a ajunge și a oferi acces tuturor studenților interesați de participare. În plus, se vor organiza întâlniri față-în-față cu studenții pentru prezentarea de informații detaliate despre activitățile proiectului și avantajele practice ale participării la proiectul nostru și pentru furnizarea



Informații generale despre proiect

- Titlu: Învață de la cei mai buni!
- Cod Mymis: 133046
- Finanțare: Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axă Prioritară 6

Implementat de: Universitatea Maritimă din Constanța (UMC)

12 PROIECTE

Universitatea Maritimă din Constanța, în calitate de beneficiar, implementează, în parteneriat cu MARKETSCOPE SRL, proiectul "Învață de la cei mai buni" (cod proiect 133046) în perioada 18 Septembrie 2020 – 17 Septembrie 2022 (24 luni). Proiectul are o valoare totală de 4.467.829,64 lei (valoare stabilă nerambursabilă din FSE: 3.741.178,24) și este finanțat prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020. Având prioritară 6: Educație și competențe. Prioritatea de investiții 10.14: Obiectiv specific 6.13: Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă urmată de accesul la activități de învățământ cercetare inovare la un potențial loc de muncă, cu accent pe sectorul economic cu potențial competitiv identifiabil conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SINCI.

Obiectiv general al proiectului este creșterea ratei de participare a studenților la programe dezvoltate pentru a facilita inserția pe piața muncii a absolvenților de studii terțiare, și contribuția la dezvoltarea unei oferte educaționale optimizate prin parteneriat social, centrată pe formarea și dezvoltarea de competențe profesionale și transverșale conexe pe piața muncii, inclusiv pentru categoriile dezavantajate de persoane și al dispoziției noi parteneriate între instituții de învățământ universitar și sectorul privat, inclusiv în vederea organizării de stagii de practică.

Obiective specifice ale proiectului sunt:

- Facilitarea și îmbunătățirea accesului pe piața muncii a 330 de studenți, prin oferirea de servicii de consiliere și orientare profesională personalizată în cadrul grupului țintă.
- Consolidarea competențelor profesionale și dezvoltarea competențelor și aplicărilor practice pentru 330 de studenți prin participarea la activități practice în cadrul întreprinderii partenere.
- Susținerea întreprinderii partenere și absolvenților de studii terțiare pe piața muncii (în special în activitatea economică) cu potențial competitiv identifiabil în SNC, precum și SINCI prin parteneriate noi între instituțiile de învățământ superior, sectorul privat și actorii din domeniul cercetării și inovării și creșterea unei

rețele de informare coordonată în ambele sensuri între actorii privați și instituțiile de învățământ superior privind nevoile de instruire pentru a răspunde la nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii prin realizarea unei platforme online de stagii de practică care va acționa ca un sistem funcțional de realizare de stagii de practică la nivelul regiilorilor.

Grupul țintă este alcătuit din minim 330 studenți ai Universității Maritime din Constanța (UMC) cu domiciliul rezidențial în altă regiune Bucureștilor. Din această, minim 10% persoane vor fi din mediul rural și/sau persoane de etnie romă. Nivelul calificării vizat prin proiect, pentru care se realizează pregătirea, este ISCED 5-7.

Informații și selecția grupului țintă, dar și furnizarea serviciilor implicate de proiect către aceștia, va fi în conformitate cu respectarea principiilor orientatorilor (egalitatea de șanse, egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, echitatea demografică etc.) și temele secundare FSE.

La finalul proiectului, din cei 330 de studenți participanți în grupul țintă cel puțin 228 de studenți (70%) vor dobândi o calificare în traseul carierei de participare; 132 studenți (40%) își vor găsi un loc de muncă la încheierea calificării de participare; 37 de studenți (11%) vor urma studii cursant de formare la încheierea calificării de participare.

Principalele activități ale proiectului includ:

- A.1. MANAGEMENTUL DE PROIECT,
- A.2. RECRUTAREA, SELECTAȚIA ȘI MONITORIZAREA GRUPULUI ȚINTĂ

În cadrul acestei activități se va organiza o companie de instruire a studenților din Universitatea Maritimă din Constanța pentru susținerea obiectivelor, oportunităților oferite și modalitățile de înscris în cadrul proiectului. Campania va acționa pe mai multe căi de comunicare (electronic, internet, telefon etc.) pentru a ajunge și a oferi acces tuturor studenților interesați de participare. În plus, se vor organiza întâlniri față-în-față cu studenții pentru prezentarea de informații detaliate despre activitățile proiectului și avantajele practice ale participării la proiectul nostru și pentru furnizarea

În cadrul activităților se vor realiza procedurile de lucru și documentația suport necesară pentru realizarea stagiilor de practică și pentru identificarea și selecția partenerilor de practică. Ulterior se va realiza selecția și elaborarea convențiilor cu partenerii de practică. Se va demara demersul propozițional a stagiilor de practică. Stagiile de practică desfășurate vor contribui la familiarizarea studenților cu activitățile specifice desfășurate în mediul de afaceri, contact cu procesele economice specifice mediului real de afaceri, perfecționarea înțelegerii de afaceri, dobândirea de cunoștințe și informări culturale despre funcționarea mecanismelor economice de afaceri, importanța educației în realizarea unei cariere și impactul economic asupra viitorului înțeles, încurajarea spiritului competitivității, al calității și al responsabilității, dezvoltarea de competențe, aplicarea și utilizarea necesare unui angajat (creșterea competitivității, gestionarea analitică, generarea oricărui, rezolvarea problemelor, luarea de decizii, asumarea responsabilităților, lucrul în echipă, înțelegerea adaptabilității, perseverenței, auto-organizarea, auto-evaluarea, flexibilitatea etc.).

A.S. SPRIJINIREA ÎNCHERERII UNOR PARTENERIATE SUSTENIBILE CU SECTORUL PRIVAT PENTRU FACILITAREA TRANZIȚIEI DE LA EDUCAȚIE LA UN LOC DE MUNCĂ PRIN INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

DE FRACȚĂ LA UN POTENȚIAL ANGAJATOR, ADRĂTELE STUDENȚILOR INSTITUȚIILOR DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR (ISCED 5-7)

Activitățile presupun dezvoltarea unui instrument inovativ (platforma online stagii de practică) care vor avea un dublu scop:

1. soluție inovativă care va acționa ca un sistem funcțional de stagii de practică la un potențial angajator, adresate studenților din instituțiile de învățământ superior (ISCED 5-7), pentru sprijinirea încheierii unor parteneriate autonome și sectorial privat pentru facilitarea tranziției de la educație la un loc de muncă;
2. sistem de informare coordonată, în ambele sensuri, de la corporativ/sectorul privat către rețeaua instituțiilor de învățământ superior privind nevoile lor de instruire, precum și de la instituțiile de învățământ superior către întreprinderi, pentru a răspunde la nevoile actuale și viitoare ale pieței muncii la nivel regional/local.

Principalele rezultate asumate prin acest proiect sunt de scurt, următoarele:

- 330 studenți selecționați pentru participarea la activitățile din cadrul proiectului;
- 330 de studenți participanți la consiliere și orientare profesională;
- Minim 10 parteneriate de practică semnate cu agenții economice;
- 330 de convenții de practică semnate;
- 330 de studenți monitorizați în stagiile de practică selectate.

EDUCAȚIE, COMPETENȚE ȘI NOI PARTENERIATE

„ÎNVAȚĂ DE LA CEI MAI BUNI!”
Prof.univ.dr.ing. Violeta-Valli CIUCUR
Rectorul UMC

Încheierea acestora pe piața forței de muncă, pentru a furniza resursele necesare și direcția în învățarea de cercetare și pentru a motiva atât se înscrie în proiect.

În cadrul activităților se vor realiza procedurile de lucru și documentația suport necesară pentru realizarea stagiilor de practică și pentru identificarea și selecția partenerilor de practică. Ulterior se va realiza selecția și elaborarea convențiilor cu partenerii de practică. Se va demara demersul propozițional a stagiilor de practică. Stagiile de practică desfășurate vor contribui la familiarizarea studenților cu activitățile specifice desfășurate în mediul de afaceri, contact cu procesele economice specifice mediului real de afaceri, perfecționarea înțelegerii de afaceri, dobândirea de cunoștințe și informări culturale despre funcționarea mecanismelor economice de afaceri, importanța educației în realizarea unei cariere și impactul economic asupra viitorului înțeles, încurajarea spiritului competitivității, al calității și al responsabilității, dezvoltarea de competențe, aplicarea și utilizarea necesare unui angajat (creșterea competitivității, gestionarea analitică, generarea oricărui, rezolvarea problemelor, luarea de decizii, asumarea responsabilităților, lucrul în echipă, înțelegerea adaptabilității, perseverenței, auto-organizarea, auto-evaluarea, flexibilitatea etc.).

A.S. SPRIJINIREA ÎNCHERERII UNOR PARTENERIATE SUSTENIBILE CU SECTORUL PRIVAT PENTRU FACILITAREA TRANZIȚIEI DE LA EDUCAȚIE LA UN LOC DE MUNCĂ PRIN INSTITUȚII DE ÎNVĂȚĂMÂNT SUPERIOR

Provocări (COVID)

Lecții învățate

Proiecte viitoare



Date de contact

Universitatea Maritimă din Constanța

Stanca Costel – Manager Proiect

<https://cmu-edu.eu>

Constanța, Str. Mircea cel Bătrân, Nr. 104

Tel: +40 241 664 740

E-mail: info@cmu-edu.eu



UNIVERSITATEA MARITIMĂ
DIN CONSTANȚA
Bun venit la bord!

Marketscope SRL (partener)

Ștefan Noel – Responsabil Partener

<http://marketscope.ro/>

București, Sector 1, Str. Constantin
Dobrogeanu Gherea, Nr. 77

Tel: +40 720 53 52 46

E-mail: noel_stefan@marketscope.ro

marketscope 



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale
2014-2020

Conferință de presă

16.09.2022 ora 11:00

Învață de la cei mai buni!

POCU/626/6/13/133046

Proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020



UNIVERSITATEA MARITIMĂ
DIN CONSTANȚA
Bun venit la bord!

marketscope 